

# SERIP

Designação do projeto | PROJETOS INDIVIDUAIS - Internacionalização

Código do projeto | LISBOA-02-0752-FEDER-024792

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção | POR de Lisboa

Entidade beneficiária | MÁRIO J. PIRES, LDA

Data de aprovação | 04-04-2017

Data de início | 01-01-2017

Data de conclusão | 01-06-2019

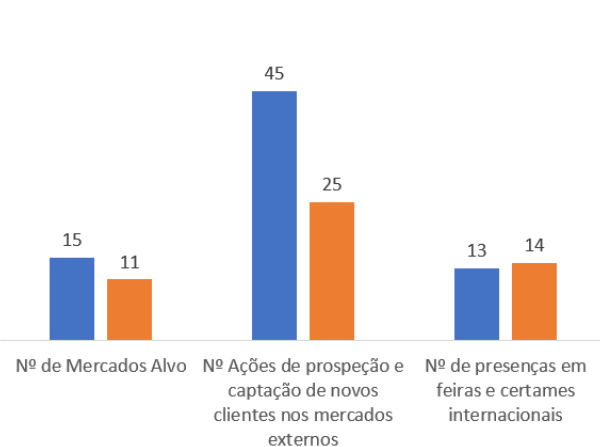
Custo total elegível | 1.089.547,17 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 435.818,86 EUR

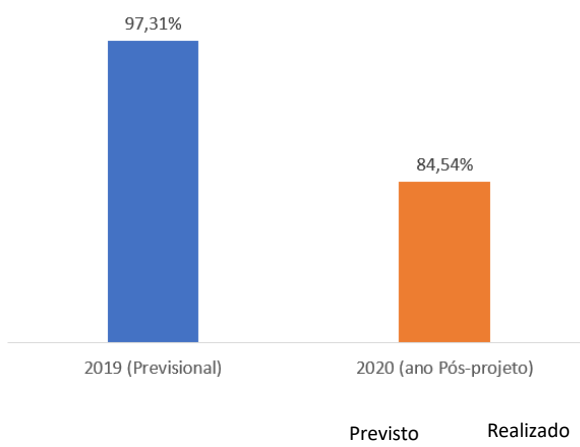
## OBJETIVOS:

- Criação de valor e diversificação da sua carteira de produtos de forma a manter uma estrutura financeira equilibrada;
- Potencialização de novas formas de promoção dos seus produtos e da sua marca SERIP;
- Utilização de novas tecnologias no seio da organização de forma a assegurar e a evoluir os processos e o desempenho da empresa;
- Fortalecer as atividade juntos dos mercados internacionais tendo em vista a potencialização máxima dos mesmos;
- Aumentar os níveis motivacionais da sua estrutura de recursos humanos viabilizando as suas funções.

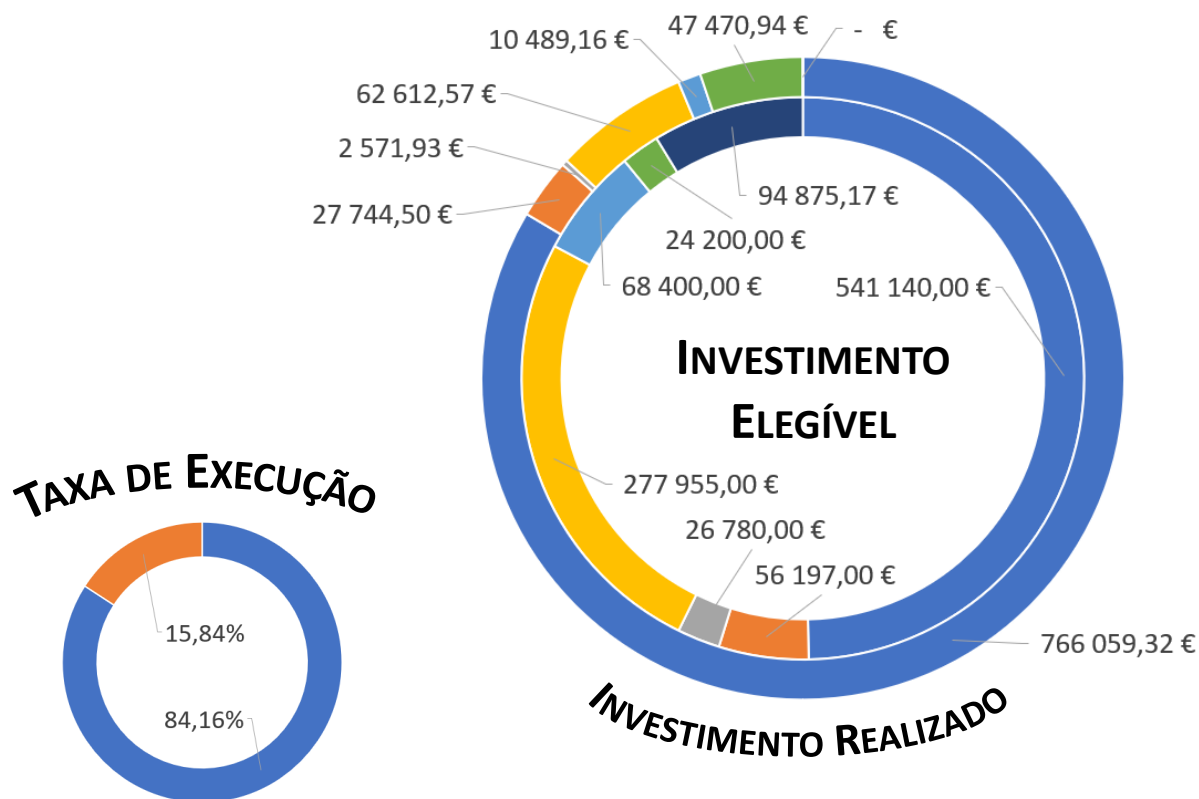
## INDICADORES DE REALIZAÇÃO:



## INDICADORES DE RESULTADO:



## ATIVIDADES DE INOVAÇÃO:



- Conhecimento de mercados externos (Feiras/Exposições)
- Desenvolvimento e promoção internacional de marcas (Ações de promoção)
- Prospecção e presença em mercados internacionais (Prospecção e captação de novos clientes)
- Marketing internacional
- Presença na web, através da economia digital
- Certificações específicas para os mercados externos
- Introdução de novo método de organização nas práticas comerciais ou nas relações externas

